**Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego nr 1/4/2021/Mosty**

**BRIEF MARKETINGOWY**

**Informacje podstawowe**

* **Nazwa firmy:** RDEO sp.zo.o.
* **Adres obecnej strony www do modyfikacji:** china-edolando.com
* **Branża:** IT & e-learning
* **Oferowane produkty/usługi:** Kluczowymi produktami firmy jest oprogramowanie: platforma e-learningowa LMS oraz edytor szkoleń online Editor oraz , a także content dostarczany przez dostawców zewnętrznych.

Firma Rdeo powstała w 2013 r. Spółkę tworzy zespół, który łączy kompetencje w zakresie e-learningu, programowania i komunikacji oraz doświadczenie w usługach B2B. Firma odpowiada na wyzwania i potrzeby dynamicznie rozwijających się firm oraz twórców szkoleń, którzy chcą działać na rynku online. Dostarcza kompleksowe narzędzia do realizacji procesów szkoleniowych na każdym etapie.

Misją Firmy jest ułatwianie dostępu do wiedzy, edukacji online i kształcenia zawodowego. Spółka stawia na rozwój organizacji oraz ich pracowników, odkrywanie talentów i zdobywanie nowych kompetencji. Pomaga firmom wznosić ich biznes na wyższy poziom.

Produktem eksportowym będzie Platforma Szkoleniowa. Jest to nowoczesna platforma szkoleniowa dla firm i trenerów. Dająca dostęp do kursów online(wideo, audio, scorm, pdf, ppt,) klientów oraz szkolenia stacjonarne, które efektywnie pozawalają na zarządzanie szkoleniami, uczestnikami i ich kompetencjami. Umożliwia ona zaawansowane nadawanie uprawnień, samodzielne tworzenie, publikację i sprzedaż szkoleń oraz kompleksowe zarządzanie wiedzą w jednym narzędziu. System składa się ze zintegrowanych ze sobą modułów Platformy LMS (systemu do zarządzania wiedzą, szkoleniami, uczestnikami i uprawnieniami); Kreatora szkoleń (narzędzie authoringtool do samodzielnego tworzenia szkoleń e-learningowych) oraz usługi marketplace.

* **Grupa docelowa:**

Klientem strategicznym spółki będzie przede wszystkim klient B2B, w szczególności: przedsiębiorstwa z sektora MSP oraz duże przedsiębiorstwa, które są zainteresowane szkoleniami swoich pracowników, w szczególności będą to właściciele i menedżerowie firm MSP szkolący własnych pracowników, klientów (b2b) małych i dużych lub partnerów b2b, specjaliści lub menadżerowie dużych firm (różnych specjalizacji), którzy potrzebują prostego i szybkiego rozwiązania, aby uruchomić e-learning i działania szkoleniowe dla wybranej grupy/ departamentu, Dyrektorzy IT, menadżerowie IT. Drugą kategorią klientów będą trenerzy posiadający własną firmę, którzy dopiero zaczynają działać on-line, nie są obeznani z technologią, a tworzenie kursów online jest dla nich za drogie, dlatego współpracują z firmami szkoleniowymi. Trzecią grupą klientów są firmy szkoleniowe, które posiadają swoich trenerów, sami tworzą swój content i system szkoleniowy, prowadzą działania konsultingowe.

* **Adres do kontaktu przy projekcie:** [biuro@rdeo.pl](mailto:biuro@rdeo.pl)

**Znak towarowy (Logo) i księga znaku**

* **Nazwa, która ma się znaleźć w logo:** China-Edolando.com
* **Oczekiwana stylistyka projektu**: prosta, minimalistyczna, nowoczesna
* **Preferowana kolorystyka:** biel, czerń, odcienie zielonego, czerwonego lub żółtego
* **Jakie cele marketingowe ma spełniać:**

-   Logo ma jasno, na pierwszy rzut oka komunikować, że produkt związany z edukacją online dla biznesu

-   Logo ma odpowiadać lokalnym trendom i upodobaniom naszej grupy docelowej w Chinach

* **Przykłady znaków, które odpowiadają oczekiwaniom:**
* <https://hcmdeck.com/wp-content/uploads/2020/05/hcm_logo.svg>
* <https://www.talentlms.com/old/wp-content/themes/talentlms-website/dist/img/logo.svg>
* <https://cdn.sharepointeurope.com/wp-content/uploads/sponsors/2016/03/LMS365-elearning-force-600x300px.png>

**Modyfikacja strony www**

Treść strony w języku polskim zostanie dostarczona poglądowo razem z umową, a docelowe treści do modyfikacji strony w języku chińskim zostaną dostarczane w terminach określonych w zapytaniach ofertowych.