

Warszawa, dn. 31.03.2021 r.

### Zapytanie ofertowe nr 3/3/2021/Mosty – aktualizacja z dnia 31.03.2021 r.

W dniu 31.03.2021 r. dokonano aktualizacji Zapytania ofertowego nr 3/3/2021/Mosty. Wykaz zmian

<b>Część Zapytania ulegająca zmianie</b>	<b>Zapisy w Zapytaniu przed zmianami</b>	<b>Zapisy w Zapytaniu po zmianach</b>
II.6 Opis przedmiotu zamówienia, Część 2	- Logo produktowe, które należy umieścić w katalogach – zostanie przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego w terminie do <b>9 kwietnia 2021 r.</b>	- Logo produktowe, które należy umieścić w katalogach – zostanie przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego w terminie do <b>15 kwietnia 2021 r.</b>
II.6 Opis przedmiotu zamówienia, Część 3	- Logo produktowe, które należy umieścić na stronie internetowej zostanie przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego w terminie do <b>9 kwietnia 2021 r.</b>	- Logo produktowe, które należy umieścić na stronie internetowej zostanie przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego w terminie do <b>15 kwietnia 2021 r.</b>
III. Termin realizacji zamówienia	CZĘŚĆ 1 nie później niż do <b>8 kwietnia 2021 roku</b> CZĘŚĆ 3 nie później niż do <b>23 kwietnia 2021 roku</b>	CZĘŚĆ 1 nie później niż do <b>14 kwietnia 2021 roku</b> CZĘŚĆ 3 nie później niż do <b>26 kwietnia 2021 roku</b>
VI.3 Miejsce i termin składania ofert:	Termin składania ofert upływa w dniu <b>31.03.2021 r.</b> o godzinie 12:00 (decyduje data wpływu wiadomości e-mail z ofertą).	Termin składania ofert upływa w dniu <b>2.04.2021 r.</b> o godzinie 12:00 (decyduje data wpływu wiadomości e-mail z ofertą).

## **I. DANE ZAMAWIAJĄCEGO**

Nazwa: **Rdeo Sp. z o.o.**

Adres: **ul. Złota 7/18, 00-019 Warszawa**

NIP: **5252560215**, REGON: **146780855**, KRS: **0000470099**

tel. **+48 22 24 28 475**

e-mail: [zamowienia@rdeo.pl](mailto:zamowienia@rdeo.pl)

Rdeo Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością  
ul. Złota 7/18, 00-019 Warszawa  
NIP: 5252560215, REGON: 146780855, KRS: 0000470099  
tel. +48 22 24 28 475  
e-mail: zamowienia@rdeo.pl

### **Skrócona informacja o zamówieniu:**

Przedmiotem zamówienia są usługi marketingowe przygotowujące Zamawiającego do ekspansji biznesowej na rynek chiński.

## **II. SZCZEGÓŁY DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA – OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

### **II.1 Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:**

Usługi marketingowe na potrzeby realizacji projektu ekspansji na rynek Chin.

### **II.2 Nazwa i kod zamówienia Wspólny Słownik Zamówień (CPV)**

#### **II.2.1 Część 1**

79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe;  
79822500-7 Usługi projektów graficznych

#### **II.2.2 Część 2**

79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe;  
79822500-7 Usługi projektów graficznych

#### **II.2.3 Część 3**

72413000-8 - Usługi w zakresie projektowania stron WWW

### **II.3 Identyfikacja projektu:**

*Grant przyznany dla projektu w ramach poddziałania: „Polskie Mosty Technologiczne” - nr umowy o dofinansowanie nr UG-PMT/1603/8N/2019-CHN*

### **II.4 Nazwa programu, osi priorytetowej i działania, w ramach których realizowany jest projekt:**

PROGRAM OPERACYJNY INTELIGENTNY ROZWÓJ 2014-2020  
OŚ PRIORYTETOWA III: WSPARCIE INNOWACJI W PRZEDSIĘBIORSTWACH  
DZIAŁANIE 3.3: WSPARCIE PROMOCJI ORAZ INTERNACJONALIZACJI INNOWACYJNYCH PRZEDSIĘBIORSTW  
PODDZIAŁANIE 3.3.1: „POLSKIE MOSTY TECHNOLOGICZNE”

### **II.5 Rodzaj zamówienia: usługi**

### **II.6 Opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia są usługi marketingowe przygotowujące Zamawiającego do ekspansji biznesowej na rynek chiński.

Przedmiot zamówienia składa się z następujących Części:

### **CZEŚĆ 1:**

Zaprojektowanie i przygotowanie znaku towarowego (logo) i księgi znaku zgodnie z tzw. briefem marketingowym, stanowiącym Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego. Wymagania techniczne:

- projekt logo, łączący w sobie sygnet i logotyp, w proporcji wymiarów 1:1 lub 4:1 w formatach: PDF, JPG, PNG, EPS i SVG w rozdzielczości minimum 3000 x 3000 pikseli; wersja achromatyczna; wersja w kontrze (na ciemnym tle); przestrzenie kolorystyczne: CMYK i RGB

### **Usługa obejmuje:**

- a) opracowanie co najmniej 3 (słownie: trzech) wstępnych projektów znaku towarowego (logo). Wstępne projekty należy przedstawić do akceptacji Zamawiającemu, który w ciągu 1 (słownie: jednego) dnia roboczego dokonuje wyboru jednego z przedstawionych projektów (do dalszych prac) lub odrzuca wszystkie (w tym przypadku Wykonawca musi przedstawić co najmniej 1 (słownie: jeden) nowy wstępny projekt znaku towarowego (logo)). Po przyjęciu przez Zamawiającego projektu wstępnego, ma on możliwość zgłoszenia uwag do wybranego projektu w ciągu 1 (słownie: jednego) dnia roboczego, a Wykonawca zobowiązuje się do naniesienia poprawek w terminie 2 (słownie: dwóch) dni roboczych.
- b) opracowanie końcowego projektu znaku towarowego (logo) i księgi znaku. Po przyjęciu przez Zamawiającego projektu końcowego, ma on możliwość zgłoszenia uwag do wybranego projektu w ciągu 1 (słownie: jednego) dnia roboczego, a Wykonawca zobowiązuje się do naniesienia poprawek w terminie 2 (słownie: dwóch) dni roboczych.

W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie autorskich praw majątkowych i pokrewnych do materiałów promocyjnych na wszystkie pola eksploatacji.

### **CZEŚĆ 2:**

Zaprojektowanie i przygotowanie katalogów technicznych (produktowych) w języku chińskim zgodnie z tzw. briefem marketingowym, stanowiącym Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego. Podstawowe parametry usługi:

- **Liczba katalogów:** 2 (słownie: dwa), w tym:

- 1 (słownie: jeden) katalog techniczny prezentujący specyfikację funkcjonalną systemu informatycznego (platformy szkoleniowej należącej do Zamawiającego i zawierającej moduły: Kreator szkoleń, Learning Management System (LMS - platforma zarządzania e-szkoleniami) oraz tzw. marketplace (platforma służąca do promocji i dystrybucji e-

szkoleń)). Specyfikacja techniczna dla katalogu technicznego: jeden layout, minimum 65 stron, minimum 73 tys. znaków ze spacjami, rozmiar pliku maksimum 5 MB

- 1 (słownie: jeden) katalog produktowy obejmujący prezentację produktową systemu informatycznego opisanego powyżej. Specyfikacja techniczna dla katalogu produktowego: jeden layout, minimum 12 stron, minimum 13 tys. znaków ze spacjami, rozmiar pliku maksimum 5 MB

- **Przeznaczenie katalogów:** działania marketingowe realizowane przez narzędzia elektroniczne

- **Format plików:** PDF

- **Treści merytoryczne do katalogów** – zostaną przygotowane przez Zamawiającego. W dniu podpisania umowy z Wykonawcą, zostaną mu przekazane treści merytoryczne w języku polskim, które Wykonawca może wykorzystać na potrzeby przygotowania projektów wstępnych katalogów. W terminie do 16 kwietnia 2021 r. Zamawiający przekaże Wykonawcy ostateczne treści merytoryczne do katalogów, opracowane w języku chińskim.

- **Logo produktowe, które należy umieścić w katalogach** – zostanie przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego w terminie do 15 kwietnia 2021 r. Opis wymagań dla logo, które zostanie dostarczone Wykonawcy, jest zawarty w tzw. briefie marketingowym, stanowiącym Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego.

- **Pozostałe materiały graficzne** (w tym: zdjęcia, piktogramy, grafiki) ilustrujące treści merytoryczne przygotowywane są przez Wykonawcę.

#### Usługa obejmuje:

- a) opracowanie co najmniej 2 (słownie: dwóch) wstępnych projektów katalogów technicznych oraz co najmniej 2 (słownie: dwóch) wstępnych projektów katalogów produktowych, zawierających co najmniej plan rozmieszczenia treści merytorycznych oraz materiałów graficznych (w tym logo) w opracowywanych katalogach. Wstępne projekty należy przedstawić do akceptacji Zamawiającemu, który w ciągu 1 (słownie: jednego) dnia roboczego dokonuje wyboru jednego z przedstawionych projektów katalogów technicznych oraz jednego z przedstawionych projektów katalogów produktowych (do dalszych prac) lub odrzuca wszystkie (w tym przypadku Wykonawca musi przedstawić co najmniej 1 (słownie: jeden) nowy wstępny projekt katalogów, zawierający co najmniej plan rozmieszczenia treści merytorycznych oraz materiałów graficznych (w tym logo)). Po akceptacji przez Zamawiającego projektu wstępnego, ma on możliwość zgłoszenia uwag do wybranego projektu w ciągu 1 (słownie: jednego) dnia roboczego, a Wykonawca zobowiązuje się do naniesienia poprawek w terminie 2 (słownie: dwóch) dni roboczych.
- b) opracowanie końcowego projektu katalogów, zawierających wszystkie treści merytoryczne (przekazane przez Zamawiającego) oraz materiały graficzne (w tym logo przekazane przez Zamawiającego). Po przyjęciu przez Zamawiającego projektu końcowego, ma on możliwość zgłoszenia uwag do wybranego projektu w ciągu 1 (słownie: jednego) dnia roboczego, a Wykonawca zobowiązuje się do naniesienia poprawek w terminie 2 (słownie: dwóch) dni roboczych.

W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie autorskich praw majątkowych i pokrewnych do materiałów promocyjnych na wszystkie pola eksploatacji.

### **CZEŚĆ 3:**

Opracowanie dedykowanej dla rynku chińskiego strony internetowej (tzw. „Landing page”) w języku chińskim, prezentującej Zamawiającego oraz jego usługi, w szczególności system informatyczny Zamawiającego (platforma szkoleniowa zawierająca moduły: Kreator szkoleń, Learning Management System (LMS - platforma zarządzania e-szkoleniami) oraz tzw. marketplace (platforma służąca do promocji i dystrybucji e-szkoleń)).

Zakres usługi obejmuje:

- Stworzenie tzw. Landing page prezentującej Zamawiającego i jego usługi, w formie tzw. „onepage”, tj. nie zawierającej oddzielnych podstron, a jedynie sekcje;
- Liczba sekcji: min. 6, w tym co najmniej:
  - sekcja prezentująca nagłówek
  - sekcja prezentująca podstawowe funkcjonalności platformy
  - sekcja prezentująca możliwe zastosowania biznesowe platformy
  - sekcja: „jak to działa”
  - sekcja: „o nas”
  - sekcja z formularzem kontaktowym
- Specyfikacja: strona responsywna, stworzona według zasad mobile-friendly (konieczny pozytywny wynik testu uzyskany w serwisie: <https://search.google.com/test/mobile-friendly>) i SEO-friendly (konieczny wynik testu powyżej 90% uzyskany w serwisie: <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>), wygląd strony i kolorystyka spójne z brandingiem Zamawiającego.
- W dniu podpisania umowy z Wykonawcą, zostaną mu przekazane treści merytoryczne w języku polskim, które Wykonawca może wykorzystać na potrzeby przygotowania projektu wstępnego strony www. W terminie do 9 kwietnia 2021 r. Zamawiający przekaże Wykonawcy ostateczne treści merytoryczne opracowane w języku chińskim.
- Logo produktowe, które należy umieścić na stronie internetowej zostanie przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego w terminie do 15 kwietnia 2021 r. Opis wymagań dla logo, które zostanie dostarczone Wykonawcy, jest zawarty w tzw. briefie marketingowym, stanowiącym Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego.
- Pozostałe materiały graficzne (w tym: zdjęcia, ikony, grafiki) ilustrujące stronę internetową przygotowywane są przez Wykonawcę.

**Usługa obejmuje:**

a) opracowanie co najmniej 1 (słownie: jednego) wstępnego projektu strony internetowej zawierającego co najmniej plan rozmieszczenia treści merytorycznych oraz materiałów graficznych (w tym logo). Wstępny/e projekt/y należy przedstawić do akceptacji Zamawiającemu, który w ciągu 1 (słownie: jednego) dnia roboczego dokonuje akceptacji jednego z przedstawionych mu projektów (do dalszych prac) lub odrzuca wszystkie przedstawione mu projekty (w tym przypadku Wykonawca musi przedstawić co najmniej 1 (słownie: jeden) nowy wstępny projekt strony internetowej zawierający co najmniej plan rozmieszczenia treści merytorycznych oraz materiałów graficznych (w tym logo)). Po akceptacji przez Zamawiającego projektu wstępnego, ma on możliwość zgłoszenia uwag do wybranego projektu w ciągu 1 (słownie: jednego) dnia roboczego, a Wykonawca zobowiązuje się do naniesienia poprawek w terminie 2 (słownie: dwóch) dni roboczych.

b) opracowanie końcowego projektu strony internetowej zgodnego z ww. zakresem, w tym zawierającego wszystkie treści merytoryczne oraz materiały graficzne (w tym logo przekazane przez Zamawiającego). Po przyjęciu przez Zamawiającego projektu końcowego, ma on możliwość zgłoszenia uwag do wybranego projektu w ciągu 1 (słownie: jednego) dnia roboczego, a Wykonawca zobowiązuje się do naniesienia poprawek w terminie 2 (słownie: dwóch) dni roboczych.

W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie autorskich praw majątkowych i pokrewnych do materiałów promocyjnych na wszystkie pola eksploatacji.

## **II.7 Miejsce realizacji zamówienia:**

ul. Złota 7/18, 00-019 Warszawa

## **III. Termin realizacji zamówienia**

Zamówienie w odniesieniu do danej części przedmiotu zamówienia uważa się za wykonane w dniu podpisania ostatecznego protokołu sporządzonego na piśmie pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą, stwierdzającego bez zastrzeżeń wykonanie danej części przedmiotu zamówienia.

W ramach zamówienia określono termin realizacji osobno dla każdej z części przedmiotu zamówienia:

CZĘŚĆ 1 nie później niż do 14 kwietnia 2021 roku

CZĘŚĆ 2 nie później niż do 30 kwietnia 2021 roku

CZĘŚĆ 3 nie później niż do 26 kwietnia 2021 roku

## **IV. Informacje o postępowaniu:**

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.
3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
4. Zamawiający dopuszcza wykonanie przedmiotu zamówienia z wykorzystaniem podwykonawców.

5. Zamawiający dopuszcza możliwość wspólnego złożenia oferty przez Wykonawców, na zasadach opisanych w art. 23 ustawy Prawo zamówień publicznych.
6. W przypadku konieczności zapoznania się z dodatkowymi informacjami, niezbędnymi do przygotowania oferty lub wątpliwości dotyczących treści Zapytania ofertowego, pytania prosimy kierować poprzez kontakt mailowy na adres: [zamowienia@rdeo.pl](mailto:zamowienia@rdeo.pl). Zamawiający udzieli odpowiedzi na pytania dotyczące Zapytania ofertowego, które wpłyną do Zamawiającego nie później niż do końca dnia roboczego (do 16:00), w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert. Na pytania składający Zamówienie odpowie nie później niż w ciągu 2 dni roboczych, co nie przedłuży w żaden sposób terminu składania przez Wykonawcę oferty. Odpowiedzi na pytania będą publikowane na stronie internetowej <https://china-edolando.com/> oraz przesłane drogą mailową do osoby, która złożyła prośbę o wyjaśnienia.
7. Zamawiający dokona oceny tylko tych ofert, które nie podlegają odrzuceniu. Ocena dokonana zostanie ofert w oparciu o kryterium wyboru ofert wskazane w pkt. VI.2.
8. Zamawiający w toku oceny ofert może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert i uzupełnienia dokumentacji. Zamawiający w takim wypadku udzieli Wykonawcy odpowiedniego terminu, nie krótszego niż 2 dni robocze. Zamawiający informuje, iż wyjaśnienia treści oferty nie będą prowadziły do negocjowania treści oferty. Uzupełnienia oferty oraz wyjaśnienia mogą dotyczyć informacji i dokumentów oraz oświadczeń służących potwierdzeniu spełnienia warunków udziału w postępowaniu lub braku podstaw do wykluczenia lub potwierdzenia, że oferta jest zgodna z opisem przedmiotu zamówienia - w tym wypadku po bezskutecznym upływie terminu na złożenie wyjaśnień/uzupełnień, oferta Wykonawcy w odniesieniu do danej części przedmiotu zamówienia zostanie odrzucona.
9. Zamawiający może dokonywać poprawek w treści oferty w zakresie dotyczącym oczywistych omyłek pisarskich lub rachunkowych. W takim przypadku Zamawiający informuje niezwłocznie Wykonawcę, którego oferta została poprawiona. Wykonawca w terminie 1 dnia roboczego od otrzymania zawiadomienia może nie wyrazić zgody na dokonane poprawki. W takiej sytuacji oferta Wykonawcy podlega odrzuceniu.
10. Zamawiający odrzuca oferty, które są niezgodne z wymaganiami określonymi w treści Zapytania ofertowego.
11. Zamawiający odrzuca oferty, które zostaną złożone przez Wykonawców podlegających wykluczeniu z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia.
12. Zamawiający zastrzega sobie:
  - a) możliwość przedłużenia terminu składania ofert,
  - b) możliwość zmiany Zapytania ofertowego przed upływem terminu składania ofert przewidzianego w Zapytaniu ofertowym,
  - c) możliwość unieważnienia Zapytania ofertowego, w tym w odniesieniu do wybranej części przedmiotu zamówienia, bez ponoszenia jakichkolwiek skutków prawnych i finansowych,
  - d) prawo do zamknięcia postępowania bez dokonywania wyboru oferty,
  - e) prawo do wezwania do wyjaśnień Wykonawcy, którego oferta zawierać będzie rażąco niską cenę w stosunku do danej części przedmiotu zamówienia. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawcy do złożenia stosownych wyjaśnień i przedstawienia sposobu

wyliczenia całkowitej ceny brutto w odniesieniu do danej części przedmiotu zamówienia. Jeżeli przedstawione wyjaśnienia nie uzasadniają zaproponowanej ceny, Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia takiej oferty w odniesieniu do części przedmiotu zamówienia, której dotyczy rażąco niska cena.

## **V. Warunki udziału w postępowaniu oraz warunki wykluczenia z postępowania i sposób ich weryfikacji**

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu tj.:

1.1. Posiadają uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności

(Zamawiający nie formułuje sposobu oceny spełnienia wskazanego warunku)

1.2. Posiadają wiedzę i doświadczenie niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia. Za spełnienie przedmiotowego warunku, Zamawiający uzna wykazanie się przez Wykonawcę:

- składającego ofertę dla Części 1 Przedmiotu Zamówienia: realizacją w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności przez Wykonawcę jest krótszy, to w tym okresie, co najmniej 3 (słownie: trzech) usług polegających na przygotowaniu znaku towarowego (logo) i księgi znaku.

- składającego ofertę dla Części 2 Przedmiotu Zamówienia: realizacją w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności przez Wykonawcę jest krótszy, to w tym okresie, co najmniej 3 (słownie: trzech) usług polegających na przygotowaniu materiałów marketingowych prezentujących ofertę przedsiębiorstwa o wartości co najmniej 5 000,00 PLN brutto każda. Opracowane materiały marketingowe muszą zawierać co najmniej 1 (słownie: jeden) z podanych poniżej zakresów usług:

a) prezentacja multimedialna dotycząca oferty produktowej - minimalna objętość 15 slajdów

b) katalog (folder) marketingowy produktowy/techniczny - minimalna ilość stron: 10

- składającego ofertę dla Części 3 Przedmiotu zamówienia: realizacją w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności przez Wykonawcę jest krótszy, to w tym okresie, co najmniej 3 (słownie: trzech) usług polegających na przygotowaniu strony internetowej prezentującej ofertę produktową przedsiębiorstwa, o wartości co najmniej 5 000,00 PLN brutto każda.

W celu oceny spełnienia przez Wykonawcę niniejszego warunku Wykonawca składa wraz z ofertą wykaz wykonanych zamówień z podaniem ich przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których zamówienia te zostały wykonane. Wykaz wykonanych zamówień należy przedstawić na formularzu „Wykaz wykonanych zamówień”, stanowiącym Załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego. Załącznik nr 4 należy wypełnić zgodnie z instrukcjami zawartymi w treści Załącznika nr 4. Zamawiający ma prawo do weryfikacji (przy użyciu własnych środków) danych zawartych w Załączniku nr 4 „Wykaz wykonanych zamówień” i w przypadku wątpliwości zwrócić się do oferenta o wyjaśnienia w trybie opisanym w pkt. IV.8 Zapytania ofertowego.

1.3. Dysponują potencjałem technicznym niezbędnym do realizacji przedmiotu zamówienia (Zamawiający nie formułuje sposobu oceny spełnienia ww. warunku)



2. Z ubiegania się o udzielenie zamówienia wykluczony zostanie Wykonawca, który nie potwierdzi spełnienia warunków określonych w punkcie 1 oraz Wykonawca:

2.1. którego urzędujący członek organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnik spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusz w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurent, a w przypadku Wykonawcy będącego osobą fizyczną - sam Wykonawca, został prawomocnie skazany za przestępstwo polegające na przyjęciu korzyści majątkowych lub osobistych, za przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów, za przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub skarbowe;

2.2. wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, chyba że Wykonawca przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności;

2.3. wobec którego orzeczono zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne;

2.4. w stosunku do którego otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury

2.5. który w sposób zawiniony poważnie naruszył obowiązki zawodowe, co podważa jego uczciwość, w szczególności, gdy Wykonawca w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa nie wykonał lub nienależycie wykonał zamówienie, co Zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą stosownych środków dowodowych;

2.6. który, z przyczyn leżących po jego stronie, w znacznym stopniu lub zakresie nie wykonał lub nienależycie wykonał albo długotrwale nienależycie wykonywał, istotne zobowiązanie wynikające z wcześniejszej umowy w sprawie zamówienia publicznego lub umowy koncesji, co doprowadziło do wypowiedzenia lub odstąpienia od umowy, odszkodowania, wykonania zastępczego lub realizacji uprawnień z tytułu rękojmi za wady.

3. Z udziału w postępowaniu ofertowym wykluczeni są również Wykonawcy powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

3.1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,

3.2. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,

3.3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

3.4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

4. W celu wykazania przez Wykonawcę braku istnienia podstaw wykluczenia z postępowania o udzielenie przedmiotowego zamówienia, o których mowa w pkt. 2 i 3 powyżej, do oferty należy

dołączyć oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania, stanowiące Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego. Zamawiający zastrzega, że w toku oceny oferty może zażądać przedstawienia dokumentów potwierdzających wiarygodność oświadczeń Wykonawcy.

5. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu odbywa się na zasadzie spełnia – nie spełnia.

## **VI. Informacje o procedurze Zapytania ofertowego**

### **VI.1 Opis przygotowania oferty:**

1. Zapytanie ofertowe jest dostępne w wersji elektronicznej na stronie internetowej Zamawiającego: <https://china-edolando.com/>.

2. Oferta musi być sporządzona w języku polskim.

3. Ofertę należy przysyłać zgodnie ze wzorem oferty (Załącznik nr 1 – Formularz oferty).

4. Oferta powinna być podpisana przez samego Wykonawcę (w sytuacji gdy jest on osobą fizyczną prowadzącą bądź nieprowadzącą działalności gospodarczej) bądź przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie ze sposobem reprezentacji wskazanym w dokumencie rejestrowym. Oferta może być również podpisana przez prokurenta lub osobę umocowaną przez osoby wskazane w zdaniu poprzedzającym na podstawie stosownego pełnomocnictwa rodzajowego lub szczególnego sporządzonego w formie pisemnej.

5. Do wypełnionego Formularza oferty należy dołączyć:

- W przypadku, gdy ofertę w imieniu Wykonawcy podpisuje pełnomocnik (osoba nieumocowana do tych czynności w dokumentach rejestracyjnych Wykonawcy) należy do oferty dołączyć stosowne pełnomocnictwo. Pełnomocnictwo powinno być przedstawione w formie oryginału lub poświadczonej za zgodność z oryginałem kopii przez notariusza lub osoby, których uprawnienie do reprezentacji wynika z dokumentu rejestracyjnego (ewidencyjnego), zgodnie ze sposobem reprezentacji określonym w tych dokumentach,

- Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.

- Wykaz wykonanych zamówień, zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego.

6. Oferent ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne błędy lub opóźnienia w dostarczeniu korespondencji przez pocztę, kuriera lub inne osoby oraz za błędy lub opóźnienia w działaniu systemu teleinformatycznego w przypadku wysłania korespondencji w formie elektronicznej.

7. Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające warunki dopuszczające udział w postępowaniu.

8. Wykonawca określi cenę ryczałtową brutto w złotych polskich (PLN), która stanowić będzie wynagrodzenie za realizację danej części przedmiotu zamówienia, podając ją w zapisie liczbowym z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Cena oferty jest ceną ostateczną obejmującą wszystkie koszty i składniki związane z realizacją danej części przedmiotu zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.

9. W przypadku przedsiębiorców cena powinna zawierać podatek VAT. W przypadku osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej, cena wskazana w ofercie obejmuje całkowity koszt Wykonawcy – w tym kwotę wynagrodzenia brutto oraz uwzględnia koszt składek na ubezpieczenia społeczne, ubezpieczenia zdrowotne, Fundusz Pracy i Fundusz Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych, do opłacenia których będzie zobowiązany Zamawiający. W przypadku złożenia oferty przez podmiot zarejestrowany poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej cena obejmuje również podatek VAT jaki zobowiązany będzie zapłacić Zamawiający z tytułu importu usług.

10. W przypadku zmiany obowiązującej stawki podatku VAT cena brutto nie ulegnie zmianie.

11. Wykonawców obowiązuje wykorzystanie załączonych wzorów dokumentów – załączników. Wszystkie pola i pozycje tych wzorów winny być wypełnione, a w szczególności muszą zawierać wszystkie wymagane informacje i dane.

12. Termin związania ofertą wynosi 7 dni i jest liczony od chwili upływu terminu składania ofert. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zwrócenia się do Wykonawców z prośbą o wydłużenie okresu związania ofertą.

13. W przypadku podania przez Wykonawcę w treści oferty informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Wykonawca zobowiązany jest do złożenia oświadczenia z wyjaśnieniem, które informacje stanowią taką tajemnicę.

## VI.2 Kryteria oceny ofert:

1. Oferta Wykonawcy, spełniająca warunki określone w pkt. V Zapytania, zostanie oceniona dla każdej z części przedmiotu zamówienia osobno, według następującego kryterium:

Całkowita cena brutto - 100% - w ramach kryterium Zamawiający dokona oceny na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w Formularzu oferty, porównując całkowite ceny brutto ofert w złotych polskich (PLN) osobno dla każdej z części przedmiotu zamówienia. Całkowita cena brutto powinna być podana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Wartość punktowa w niniejszym kryterium obliczana będzie w sposób następujący:

$P_c = C_{min} / C_o \times 100$  pkt, gdzie:

$P_c$  – liczba punktów uzyskana przez badaną ofertę w ramach kryterium „Całkowita cena brutto” w odniesieniu do danej części przedmiotu zamówienia

$C_{min}$  – cena brutto najniższej oferty w odniesieniu do danej części przedmiotu zamówienia spośród ofert niepodlegających odrzuceniu

$C_o$  - cena brutto ocenianej oferty w odniesieniu do danej części przedmiotu zamówienia

2. Za najkorzystniejszą ofertę w odniesieniu do danej części przedmiotu zamówienia zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów ( $P_c$ ).

3. Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania: 100 punktów dla każdej z części przedmiotu zamówienia.
4. Punktacja będzie zaokrąglana w górę, do dwóch miejsc po przecinku.

### **VI.3 Miejsce i termin składania ofert:**

1. Oferty na załączonym Formularzu oferty (Załącznik nr 1) wraz załącznikami należy składać w formie elektronicznej na adres [zamowienia@rdeo.pl](mailto:zamowienia@rdeo.pl). Pliki z ofertą powinny być zapisane w formacie umożliwiającym odczytanie ich treści np. PDF i powinny mieć formę zeskanowanego podpisanego dokumentu (obrazu dokumentu).
2. Termin składania ofert upływa w dniu 2.04.2021 r. o godzinie 12:00 (decyduje data wpływu wiadomości e-mail z ofertą).
3. Oferta złożona po terminie nie będzie rozpatrywana.

### **VI.4 Zasady i tryb wyboru najkorzystniejszej oferty:**

1. Otwarcie ofert ma charakter niejawni.
2. Zamawiający uzna oferty za spełniające wymagania i przyjmie do szczegółowego rozpatrywania, jeżeli:
  - a) oferta będzie odpowiadała wszystkim wymaganiom określonym w niniejszym Zapytaniu ofertowym,
  - b) Wykonawca spełni warunki określone w pkt. V Zapytania,
  - c) złożone dokumenty będą aktualne oraz zostaną podpisane przez osoby uprawnione,
  - d) oferta zostanie złożona w określonym przez Zamawiającego terminie, zgodnie z warunkami określonymi w pkt. VI. Zapytania.
3. Wybór oferty zostanie dokonany w oparciu o przyjęte w niniejszym postępowaniu kryterium oceny.
4. Za najkorzystniejszą ekonomicznie i jakościowo ofertę zostanie uznana oferta, która spełniła wszystkie warunki udziału w postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz w toku oceny uzyska najwyższą liczbę punktów w odniesieniu do danej części przedmiotu zamówienia.
5. Zamawiający, po dokonaniu oceny otrzymanych ofert, dokona wyboru najkorzystniejszej oferty oddzielnie dla każdej części przedmiotu zamówienia, co zostanie udokumentowane protokołem postępowania o udzielenie zamówienia. Zamawiający dopuszcza zatem sytuację, w której każda z części przedmiotu zamówienia będzie realizowana przez innego Wykonawcę.
6. Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru najkorzystniejszej oferty w odniesieniu do danej części przedmiotu zamówienia ze względu na to, że co najmniej dwie oferty uzyskają taką samą całkowitą liczbę punktów w odniesieniu do danej części przedmiotu zamówienia, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli oferty do złożenia w określonym terminie ofert dodatkowych. Oferty dodatkowe nie mogą oferować cen wyższych niż w pierwotnie złożonych ofertach.
7. Umowa w sprawie realizacji zamówienia zawarta zostanie w terminie wskazanym przez Zamawiającego, z uwzględnieniem postanowień wynikających z treści niniejszego Zapytania ofertowego oraz danych zawartych w ofercie.

## **VI.5 Zawiadomienie o wyborze oferty:**

Zamawiający zamieści informacje o wyniku postępowania na stronie internetowej Zamawiającego <https://china-edolando.com/>, nie później niż w terminie 7 dni roboczych od dnia upływu terminu składania ofert z zastrzeżeniem, iż w przypadku konieczności korekty/uzupełnienia otrzymanych ofert lub złożenia wyjaśnień, termin 7 dni roboczych liczony będzie od wyznaczonego przez Zamawiającego terminu na dostarczenie korekt/uzupełnień/wyjaśnień. Informacje o wyniku postępowania zostaną wysłane w ww. terminie także na adresy e-mail Wykonawców, którzy złożyli oferty.

## **VII. Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy:**

1. W razie niewykonania danej części przedmiotu zamówienia z przyczyn niezależnych od Zamawiającego, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia umownego dotyczącego tej części przedmiotu umowy, której dotyczy brak wykonania.
2. W razie przekroczenie końcowego terminu realizacji danej części przedmiotu zamówienia z przyczyn niezależnych od Zamawiającego, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,1% wynagrodzenia umownego dotyczącego tej części przedmiotu zamówienia, której dotyczy opóźnienie, za każdy dzień opóźnienia.
3. W razie niewykonania danej części przedmiotu zamówienia z winy Zamawiającego, Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia umownego dotyczącego tej części przedmiotu zamówienia, której dotyczy brak wykonania.

## **VIII. Dokumenty składające się na ofertę:**

1. Formularz oferty – załącznik nr 1
2. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania – załącznik nr 2
3. Wykaz wykonanych zamówień – załącznik nr 4

## **IX. Załączniki do Zapytania ofertowego:**

1. Załącznik nr 1: Formularz oferty
2. Załącznik nr 2: Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania
3. Załącznik nr 3: Briefing marketingowy
4. Załącznik nr 4: Wykaz wykonanych zamówień